

分組討論4 結論報告

強化圖書館價值，提升大學競爭力

報告人：廖淑娟

兩位引言人

- 王國羽館長：如何強化與提升圖書館價值
- 吳大鈞館長：圖書館價值與大學競爭力

王國羽館長

- 數位化發展對圖書館的衝擊，是危機，也是轉機。
- 圖書館的核心價值：書籍流通、介紹、典藏與運用、支援研究教學、知識傳遞與傳播
- 提升圖書館價值：做法需創新
 1. 研究新世代讀者的圖書使用特性與喜好
 2. 推出各種方案，吸引讀者對圖書館的注意，讓圖書館永遠成爲校園內的話題與知識獲取的地點
 3. 館員本身發揮創意推動活動，不受制於各種圖書產品廠商的介紹活動

中正大學行銷圖書館

- “我是VIP”計畫
- 重新製作圖書館簡介，運用視覺領導閱讀，以活動集點吸引讀者擁有新設計的簡介。
- 新書展示配合學生需要
- 讀者分流，大學部重閱讀推廣，研究所重研究資源與電子資源介紹（十全大補貼）
- 來粒芭樂電子報
- 推廣閱讀活動：書展、座談、經典名著導讀、主題書展、競賽方式推廣自主閱讀、新書發表會
- 期盼：讓學生愛上圖書館、愛圖書館、用圖書館、親近圖書館

圖書館與大學競爭力

- 圖書館是大學靈魂，擦亮大學的眼睛，**圖書館動起來，大學動起來**。
- 轉型為提供學生學習、閱讀、討論的場域。

吳大鈞館長

圖書館價值

- 美國圖書館學會圖書館工作的核心價值
 - 中華民國圖書館員專業倫理守則
- 秉持專業與熱忱、提供各種服務

圖書館價值與大學競爭力

大學圖書館對母機構的使命

- 學習
招生、在學率與畢業、學生利用圖書館知能、學生資訊素養與終身學習能力、學生就業與成就
- 研究
教師教學成果、教師研究產出
- 整體
學校的聲譽與威望

(ACRL, 2010)

強化圖書館價值

從基本構面著手

- 空間、設備、館藏
- 服務
- 讀者參與度

高雄第一科大強化圖書館價值

- 空間再造，營造多元閱讀之情境：learning commons—第e書房
- 應用科技，強化閱讀設備之便利：iPad開放外借，推動行動學習，QR Code
- 活絡館藏，辦理推廣閱讀之活動：電子書結合教師平台、教師指定參考書、建置機構典藏、主題書展
- 重視服務：資源利用指導、讀者滿意度調查、禮儀訓練

大學圖書館價值與使命

- 大學的心臟
- 學習、教學、研究風氣的提升
- 學術、知識、文化的傳播

問與答1

Q: iPad 閱讀器借給學生，如果學生有使用上的問題，我們圖書館這邊要提供服務或說明，這部分皆需人力支援。我覺得館內人力不夠，還要做這些事情，同仁都比較抗拒，若增加這些業務，對他們壓力很大，館內想創新又有人力問題該怎麼解決？

A: 像這種閱讀器有滿大的工作量，我們買的時候，已經把一些電子書放進去。其實同學借用這些閱讀器是重在體驗。其實，不要輕忽同學的能力，例如你買一個手機給他，他不用看簡介也會自己用，但就像你說的館員壓力很重，所以我們就可以把SOP寫下來，以便日後同學有使用問題，即可參考SOP操作。

- **館員問題**，是個大問題，有些館員所受訓練已有時代落差，為提供更好服務品質，我過去都把錢花在館員作訓練。當然一開始他們會很抗拒，但其實重複做久了，很快就可以上手，那你要把他們的觀念改過來，你就要花很大的力氣去說服，就像你要教兔子走路，你要用棒子還是用蘿蔔。讓館員他們**參與訓練研習**就是蘿蔔，利用**考績**就是棒子。我建議館內人員聘用不一定要侷限圖書館本科系，有其他不同專業的人員加入，也許會有創新的服務出現。

問與答2

Q: 館內空間重整，原來的舊物品如何處理?

A: 可以利用校園內的跳蚤市場，或者問哪些單位需要，我們也考慮把舊物釋放，把流通率低及過期的集中到一個區域。

問與答3

Q: 吳館長貴館館內設計一些充電區，就會有人在躺在那邊睡覺，那我們該處理這些問題?

A: 1. 我覺得如果睡得太誇張 我應該會貼個條子提醒他們，
[不要在這邊沉睡 因為不會有白馬王子來吻你]。

2. 要是我我們就把他拍起來 但把臉遮起來 貼在那邊說
[這裡不是你家 睡覺請回家]

問與答4

Q: 來粒芭樂電子報多久出一次，做的是同學，還是館員？

A: 我們電子是不定期，苦主是館員，我們編輯是編輯組組長，我們還會介紹民雄或嘉義的點在哪。每一則都是我們寫的，或者是朋友、或者是外面要宣傳的。編輯會議是出刊前一個月開，我們電子報都放在網路，不會發行紙本 我們會在官網上宣傳說我們出刊了。

結論

- 我們應該運用館員的專業知識為學校提升競爭力，發揮圖書館功能，協助讀者認識資源，利用資源，進而創造知識。
- 強化圖書館價值提升大學競爭力，就是要無所不用其極！